



REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI "FEEL ROCK"

Art. 1

Il concorso a premi è denominato "**Feel Rock**".

Art. 2

La società promotrice è:

Cariprato - Cassa di Risparmio di Prato s.p.a. - Via degli Alberti, 2 - 59100 Prato appartenente al Gruppo Bancario Banca Popolare di Vicenza e soggetta all'attività di direzione e coordinamento della stessa Banca Popolare di Vicenza.

Art. 3

L'area di diffusione è l'intero territorio italiano.

Art. 4

La durata dell'operazione è dal 15 febbraio al 30 ottobre 2010.

Art. 5

Destinatari del concorso a premi sono le persone fisiche dai 18 ai 30 anni che **nel periodo 15 febbraio 2010 – 31 luglio 2010** apriranno un conto FeelFree presso una qualsiasi filiale della Cariprato. Tali persone fisiche non dovranno essere già intestatarie o cointestatarie di altro conto corrente presso Cariprato.

Art. 6

Alla fine della fase di partecipazione al concorso (31 luglio 2010), in tempo utile per poter assegnare i premi nei termini previsti dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale preposto al controllo della manifestazione, verranno estratti a sorte, fra tutti i nominativi che hanno aderito al concorso:

- **200 premi** consistenti ciascuno in **due biglietti per il concerto di Vasco Rossi** che si terrà presso il Mandela Forum di Firenze il 18 ottobre 2010.

per un montepremi totale di 27.600 euro.

Non saranno ritenuti validi per l'assegnazione dei premi i nominativi che, al momento dell'estrazione, non fossero più titolari del conto FeelFree.

Art.7

Sono esclusi dal presente concorso i dipendenti della Cariprato.

Art. 8

La società promotrice richiede di estrarre ulteriori 20 (venti) nominativi di riserva in caso di rinuncia o di non rintracciabilità dei vincitori ufficiali.

Art. 9

I vincitori risultanti dall'estrazione saranno personalmente avvisati dalla promotrice o dall'agenzia delegata tramite telefonata ed e-mail o raccomandata.

Art. 10

Nel caso in cui il vincitore:

- rinunci ufficialmente al premio (manifestato con un documento regolarmente sottoscritto), il premio stesso andrà agli estratti successivi;
- nei 5 giorni seguenti l'avvenuta comunicazione come da art. 9 (nel caso della raccomandata farà fede il timbro postale) risulti irreperibile secondo i dati di recapito in possesso della Cariprato, il premio stesso andrà agli estratti successivi.

Art. 11

I messaggi pubblicitari che comunicheranno questo concorso a premio saranno coerenti con il presente regolamento. Saranno utilizzati i seguenti mezzi: locandine e dépliant esposti presso le filiali della Banca, estratti conto, sito internet della Banca. Potranno essere inoltre utilizzati: annunci su quotidiani ed altri mezzi ritenuti idonei dalla Banca per la promozione dell'iniziativa.

Il presente regolamento verrà pubblicato nella sua forma integrale sul sito www.cariprato.it e sarà a disposizione presso tutte le filiali della Cariprato. Nei materiali pubblicitari sarà riportato un estratto fondamentale dello stesso.

Art. 12

A chiusura del concorso la ditta promotrice fornirà documento firmato dai vincitori comprovante il ritiro del premio stesso.

Art. 13

La promotrice dichiara di impegnarsi a devolvere i premi non ritirati al Centro dei Diritti del Malato Onlus, Piazza Ospedale 1, Prato, C.F. 92026280484.

La promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori dei premi a sorte ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29.09.1973.

Vicenza, 10 febbraio 2010